

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO

*(Ban hành kèm theo Quyết định số .../2019/QĐ-ĐHHV ngày ... tháng 05 năm 2019
của Hiệu trưởng Trường Đại học Hùng Vương TP. Hồ Chí Minh)*

Tên chương trình : Thương mại điện tử

Trình độ đào tạo : Đại học

Ngành đào tạo : Thương mại điện tử

Mã số : 7340122

Hình thức đào tạo : Chính quy

1. MỤC TIÊU

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình đào tạo cử nhân Thương mại điện tử nhằm đào tạo nguồn nhân lực có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp tốt và có trách nhiệm với xã hội, có tinh thần yêu nghề, nắm vững và thực hiện đúng đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước. Người học được trang bị những kiến thức và kỹ năng về thương mại điện tử để có thể tham gia hoạch định chiến lược, chính sách, kế hoạch và tổ chức hoạt động thương mại điện tử của doanh nghiệp; đồng thời, giúp người học có thể phát triển khả năng tư duy, tự học, tự nghiên cứu, sáng tạo.

1.2. Mục tiêu cụ thể

1.2.1. Kiến thức

- Có kiến thức cơ bản về kinh tế, văn hóa, khoa học xã hội, pháp luật và nhân văn; anh văn giao tiếp cơ bản, tin học ứng dụng trong văn phòng;
- Có hiểu biết về kinh doanh thương mại quốc tế (xuất - nhập khẩu, chuyên giao công nghệ, giao nhận, vận tải và bảo hiểm quốc tế, Logistic, thanh toán quốc tế...); nắm vững nghiệp vụ trong kinh doanh tại doanh nghiệp.

1.2.2. Kỹ năng

* *Kỹ năng nghề nghiệp*

- Có kỹ năng hoạch định, xây dựng, tổ chức và triển khai các ứng dụng công nghệ hỗ trợ các hoạt động kinh doanh và tổ chức tại doanh nghiệp;
- Có khả năng đàm phán và giao tiếp ở các nền văn hóa khác nhau, nhận biết những

cơ hội và thách thức trong kinh doanh thương mại; lập kế hoạch tiếp thị, chọn thị trường và tâm lý khách hàng, kỹ thuật tiếp thị.

*** Các kỹ năng khác có liên quan**

- Có khả năng tự học tập, nâng cao trình độ, sáng tạo, thích ứng với yêu cầu nghề nghiệp và môi trường thay đổi;

- Có kỹ năng làm việc độc lập, làm việc theo nhóm, tương tác cá nhân và giao tiếp tốt; tư duy phản biện, kỹ năng phân tích và giải quyết vấn đề kinh doanh;

- Có phương pháp, thái độ, ý thức làm việc chuyên nghiệp, tư duy khoa học, tác nghiệp độc lập, sáng tạo.

1.2.3. Phẩm chất đạo đức, thái độ nghề nghiệp

- Tuân thủ các chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp trong quá trình ra quyết định và cân nhắc đến tác động của các bên có liên quan;

- Suy nghĩ và hành động hướng đến các giá trị của ngành Thương mại điện tử, có trách nhiệm đối với nghề nghiệp cũng như mục tiêu của bản thân; hòa đồng, hiểu biết và tôn trọng đồng nghiệp, đối tác;

- Có phẩm chất chính trị tốt, có ý thức trách nhiệm công dân; có thái độ và đạo đức nghề nghiệp đúng đắn; có lòng đam mê nghề nghiệp, năng động trong công việc.

*** Vị trí làm việc sau khi tốt nghiệp**

Sinh viên tốt nghiệp ra trường ngành Thương mại điện tử trình độ Đại học, có thể đảm nhận các công việc như sau:

+ Chuyên viên tư vấn, hoạch định chiến lược phát triển liên quan đến lĩnh vực thương mại điện tử hoặc quản trị doanh nghiệp điện tử;

+ Chuyên viên xây dựng hệ thống giao dịch thương mại, kinh doanh trực tuyến tại cơ quan và doanh nghiệp;

+ Cán bộ quản lý, chuyên viên tư vấn, phân tích, thiết kế và triển khai hệ thống thương mại điện tử, quảng cáo và quan hệ khách hàng, Marketing điện tử tại các cơ quan, tổ chức kinh tế - xã hội;

+ Cán bộ giảng dạy và nghiên cứu tại các viện, trường đại học và cao đẳng.

1.2.4. Khả năng học tập, nâng cao trình độ sau khi tốt nghiệp

- Tiếp tục học tập nâng cao và hoàn chỉnh kiến thức cơ bản và chuyên sâu ở trình độ thạc sĩ, tiến sĩ về các chuyên ngành thuộc lĩnh vực công nghệ thông tin, kinh doanh và quản lý.

- Ngoài ra, người học sau tốt nghiệp có thể là nguồn đào tạo cán bộ nghiên cứu, giảng dạy về lĩnh vực công nghệ thông tin, kinh doanh và quản lý.

2. CHUẨN ĐẦU RA (Learning Outcomes)

2.1. Kiến thức

2.1.1. Khối kiến thức giáo dục đại cương

- Hiểu biết đầy đủ các nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin, Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam, tư tưởng Hồ Chí Minh có khả năng vận dụng vào thực tiễn Việt Nam thực hiện tốt các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật Nhà nước.

- Hiểu và áp dụng các kiến thức về an ninh, quốc phòng và thể chất để sẵn sàng bảo vệ đất nước.

- Yêu cầu đạt trình độ ngoại ngữ theo Khung năng lực ngoại ngữ Việt Nam để giao tiếp và làm việc: đạt chuẩn trình độ B1; TOEFL 45 iBT; IELTS 4.5; TOEIC 450.

- Có khả năng sử dụng máy tính và các phần mềm thông dụng như MS Word, MS Excel, MS Powerpoint, Gmail...

- Hiểu được tâm lý đời sống tâm lý cá nhân, tâm lý học và tâm lý học xã hội để vận dụng trong việc giải quyết những vấn đề liên quan.

2.1.2. Khối kiến thức cơ sở

- Có hiểu biết cơ bản công tác quản trị giải quyết vấn đề và ra quyết định trong doanh nghiệp (quản trị thông tin và ra quyết định, quản trị sự đổi mới thay đổi, quản trị xung đột, quản trị rủi ro...);

- Nắm và thực hiện được các nghiệp vụ kinh tế phát sinh cơ bản;

- Hiểu được các khái niệm, mô hình thương mại điện tử, phân biệt được thương mại điện tử và thương mại truyền thống; xây dựng chiến lược thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau;

- Có hiểu biết sâu sắc hơn các vấn đề về kinh tế học quốc tế.

2.1.3. Khối kiến thức ngành

- Có khả năng phân tích, thiết kế và tổ chức quản trị có hiệu quả hệ thống thương mại điện tử và phát triển website thương mại điện tử; sử dụng và khai thác các phần mềm tác nghiệp thương mại điện tử phổ biến;

- Thiết lập và vận hành hệ thống bảo mật, đảm bảo hoạt động an toàn mạng và thanh toán trực tuyến các dịch vụ thương mại điện tử;

- Lập, thẩm định và tổ chức thực hiện các kế hoạch kinh doanh, các dự án đầu tư cũng như các chiến lược thương mại điện tử, kế hoạch Marketing trực tuyến;
- Vận dụng được các kiến thức về nghiệp vụ kinh doanh thương mại kết hợp ứng dụng và khai thác công nghệ hiện đại vào việc thực hiện các chức năng quản trị doanh nghiệp thương mại điện một cách hiệu quả và đúng quy định pháp luật;
- Nắm và thực hiện được các ứng dụng phổ biến của thương mại di động từ hạ tầng phần cứng, phần mềm, các chính sách thương mại di động.

2.1.4. Khối kiến bổ trợ

- Giúp sinh viên biết các hình thức thanh toán trên Internet từ thanh toán thẻ, thanh toán bằng ví điện tử, chuyển khoản điện tử, xuất trình hóa đơn điện tử;
- Rèn luyện đạo đức nghề nghiệp của người học và làm kinh doanh nhằm tạo lập một môi trường đồng thuận, ổn định và tích cực cho sự phát triển doanh nghiệp;
- Thực hành một số kỹ năng sử dụng công cụ tính toán, phân tích định lượng trong kinh doanh vận dụng vào thực tế tại các doanh nghiệp;
- Có kỹ năng ngoại ngữ về khả năng đọc lấy ý chính, đọc lấy thông tin chi tiết, viết tóm tắt, viết trình bày quan điểm cá nhân, thảo luận nhóm, thuyết trình cá nhân/nhóm và từ vựng chuyên ngành.

2.2. Kỹ năng, cơ hội nghề nghiệp

** Kỹ năng*

- Kỹ năng quản lý và kinh doanh thương mại quốc tế; nghiên cứu về cung cầu; có kỹ năng hoạch định và triển khai chiến lược, kế hoạch Marketing trực tuyến;
- Phương pháp làm việc khoa học, biết phân tích và giải quyết các vấn đề phát sinh trong thực tiễn, đúc kết kinh nghiệm để hình thành kỹ năng tư duy sáng tạo;
- Có các kỹ năng như thiết kế và quản trị website thương mại điện tử, triển khai các hoạt động tác nghiệp và khai thác các phần mềm tác nghiệp thương mại điện tử và các công cụ của mạng Internet...
- Có kỹ năng làm việc nhóm (Working Team), trình diễn (Presentation), truyền thông (Communication) và quan hệ cộng đồng (Public Relations);
- Giao tiếp tiếng Anh ở mức độ thành thạo trong các tình huống giao tiếp xã hội và chuyên môn.

** Cơ hội nghề nghiệp*

- *Chuyên viên* tại các doanh nghiệp, cơ quan chuyên quản lý và cung cấp giải pháp, ứng dụng thương mại điện tử;

- *Trợ lý* cho các nhà quản lý trong hoạt động kinh doanh và kinh doanh thương mại điện tử của doanh nghiệp;

- *Cán bộ quản lý hoặc trực tiếp* thực hiện các hoạt động phát triển phần mềm, thiết kế website, gia công phần mềm... tại các cơ quan, tổ chức kinh tế - xã hội;

- *Cán bộ nghiên cứu, giảng viên* chuyên về Thương mại điện tử tại các phòng/ban, viện, các trung tâm nghiên cứu, các trường hoặc cơ sở đào tạo.

2.3. Năng lực tự chủ và trách nhiệm

- Có phẩm chất chính trị, đạo đức nghề nghiệp; tuân thủ pháp luật; có lòng yêu nghề, tinh thần trách nhiệm công việc;

- Có ý thức học tập và rèn luyện để nâng cao trình độ, cập nhật kiến thức mới đáp ứng tốt yêu cầu công việc trong quá trình hội nhập quốc tế;

- Làm việc độc lập hoặc theo nhóm khi điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, với nhóm trong nhận định, giải quyết các vấn đề liên quan ngành học.

2.4. Phẩm chất cá nhân

- Phẩm chất đạo đức cá nhân: trung thực, kiên trì, tinh thần học tập, sáng tạo, lịch sự, gương mẫu, cẩn thận, chu đáo, yêu nghề, có lập trường, tự tin;

- Phẩm chất đạo đức nghề nghiệp: năng động, nhiệt tình, thích nghi nhanh với môi trường làm việc đa dạng, giao tiếp tốt, vui vẻ, sẵn sàng tinh thần vì công việc;

- Phẩm chất đạo đức xã hội: có trách nhiệm với xã hội và cộng đồng, có tinh thần sẵn sàng giúp đỡ người khác, tôn trọng pháp luật, kỷ luật lao động tại cơ quan.

3. KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TOÀN KHÓA HỌC

Tổng số tín chỉ (TC) của chương trình phải tích lũy: **120**

(Chưa kể các học phần Giáo dục thể chất và Giáo dục Quốc phòng).

4. ĐỐI TƯỢNG TUYỂN SINH

Học sinh có bằng tốt nghiệp THPT hay tương đương và thực hiện theo Quy chế tuyển sinh của Bộ Giáo dục và Đào tạo hiện hành.

5. QUY TRÌNH ĐÀO TẠO, ĐIỀU KIỆN TỐT NGHIỆP

Đào tạo và công nhận đủ điều kiện tốt nghiệp theo Quy chế Đào tạo, kiểm tra và công nhận tốt nghiệp Cao đẳng - Đại học chính quy ban hành theo văn bản hợp nhất số 17/VBHN-BGDĐT ngày 15 tháng 5 năm 2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo và các quy định hiện hành và được cụ thể hóa theo quyết định số 144/2018/QĐ-ĐHHV

ngày 30/10/2018 của Trường Đại học Hùng Vương TP. Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế đào tạo đại học hệ chính quy theo hệ thống tín chỉ.

6. THANG ĐIỂM: Tính theo thang điểm 10 (từ 0÷10), quy tương đương sang điểm chữ và điểm 4 theo quy định của Nhà trường.

7. KHUNG CHƯƠNG TRÌNH

7.1. Khung chương trình

STT	Mã học phần	Học phần	Tín chỉ		
			Tổng	LT	TH
7.1		KIẾN THỨC GIÁO DỤC ĐẠI CƯƠNG	40	40	
7.1.1		Lý luận Mác-Lênin và tư tưởng Hồ Chí Minh	10	10	
1.		Những nguyên lý cơ bản của chủ nghĩa Mác-Lênin	5	5	
2.		Tư tưởng Hồ Chí Minh	2	2	
3.		Đường lối cách mạng của Đảng Cộng Sản Việt Nam	3	3	
7.1.2		Khoa học xã hội - Nhân văn	6	6	
7.1.2.1		PHẦN BẮT BUỘC	4	4	
4.		Pháp luật đại cương	2	2	
5.		Phương pháp nghiên cứu khoa học	2	2	
7.1.2.2		PHẦN TỰ CHỌN (Chọn 1 trong số các HP sau)	2	2	
6.		Logic học	2	2	
7.		Tâm lý học đại cương	2	2	
7.1.3		Ngoại ngữ	14	14	
8.		Tiếng Anh 1	10	10	
9.		Tiếng Anh 2	4	4	
7.1.4		Toán học - Tin học - Khoa học tự nhiên - Công nghệ - Môi trường	10	10	
10.		Toán cao cấp 1	3	3	
11.		Toán cao cấp 2	2	2	
12.		Xác suất thống kê trong kinh doanh	3	3	
13.		Tin học ứng dụng cơ bản	2	2	
7.1.5		Giáo dục thể chất	3		
14.		Giáo dục thể chất 1	2		
15.		Giáo dục thể chất 2	1		

STT	Mã học phần	Học phần	Tín chỉ		
			Tổng	LT	TH
7.1.6		Giáo dục quốc phòng	8		
7.2		KIẾN THỨC GIÁO DỤC CHUYÊN NGHIỆP	80	66	14
7.2.1		Kiến thức cơ sở ngành	20	20	
		PHẦN BẮT BUỘC	18	18	
16.		Kinh tế vi mô	3	3	
17.		Kinh tế vĩ mô	3	3	
18.		Nguyên lý kế toán	3	3	
19.		Quản trị học	3	3	
20.		Marketing căn bản	3	3	
21.		Nhập môn Thương mại điện tử	3	3	
		PHẦN TỰ CHỌN (<i>Chọn 1 trong số các HP sau</i>)	2	2	
22.		Lý thuyết tài chính tiền tệ	2	2	
23.		Kinh tế quốc tế	2	2	
24.		Đàm phán trong kinh doanh	2	2	
7.2.2		Kiến thức ngành	36	35	1
		PHẦN BẮT BUỘC	27	26	1
25.		Pháp luật Thương mại điện tử	3	3	
26.		Phân tích hoạt động kinh doanh	3	3	
27.		Quản trị chiến lược	3	3	
28.		Quản trị nhân lực	3	3	
29.		Quản trị quan hệ khách hàng	3	3	
30.		Digital Marketing	3	3	
31.		Phát triển hệ thống Thương mại điện tử	3	3	
32.		Quản trị mạng và hệ thống thông tin	3	3	
33.		An toàn thông tin và quản trị rủi ro Thương mại điện tử	3	3	
		PHẦN TỰ CHỌN (<i>Chọn 3 trong số các HP sau</i>)	9	9	
34.		Quản trị Logistics và chuỗi cung ứng	3	3	
35.		Quản trị tài chính	3	3	
36.		Quản trị bán hàng	3	3	
37.		Quản trị chất lượng	3	3	

STT	Mã học phần	Học phần	Tín chỉ		
			Tổng	LT	TH
38.		Hệ thống thông tin quản lý	3	3	
39.		Phân tích và thiết kế hệ thống thông tin	3	3	
40.		Thương mại di động	3	3	
41.		Thiết kế website Thương mại điện tử	3	2	1
7.2.3		Kiến thức bổ trợ	14	11	3
42.		Thanh toán điện tử	3	3	
43.		Đạo đức và văn hóa kinh doanh	2	2	
44.		Đề án Thương mại điện tử	3		3
45.		Tiếng Anh chuyên ngành Thương mại điện tử 1	3	3	
46.		Tiếng Anh chuyên ngành Thương mại điện tử 2	3	3	
7.2.4		Thực tập tốt nghiệp và khóa luận tốt nghiệp	10	0	10
7.2.4.1		Thực tập tốt nghiệp	<u>5</u>	0	5
7.2.4.2		Khóa luận tốt nghiệp (<i>Sinh viên không làm khóa luận thì phải học một số học phần chuyên môn</i>)	<u>5</u>	0	5
Tổng toàn khóa (Tín chỉ)			120		