

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: **QUẢN LÝ ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH**
- Mã học phần: 09024
- Số tín chỉ: 3
- Thuộc chương trình đào tạo bậc: Đại học
- Khoa/Bộ môn phụ trách giảng dạy: Khoa Quản trị Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn

2. Phân bổ thời gian:

- + Lên lớp (lý thuyết): 35 tiết
- + Thảo luận, bài tập nhóm: 10 tiết
- + Tự học, tự nghiên cứu: 90 giờ

3. Học phần tiên quyết: Quản trị học, Marketing căn bản, Marketing du lịch, Tổng quan du lịch

4. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về quản lý điểm đến du lịch, bao gồm :

- + Nắm được khái niệm cơ bản về quản lý điểm đến;
- + Nắm cơ cấu bộ máy của quản lý điểm đến, đánh giá thực trạng của từng thành phần trong chuỗi giá trị của điểm đến;
- + Đánh giá được thái độ của cộng đồng đối với du lịch và mức độ tham gia của họ trong du lịch;
- + Đánh giá thực trạng và hình thành mục tiêu điểm đến;

+ Xây dựng kế hoạch để quản lý chuỗi giá trị du lịch của một điểm đến.

5. Mục tiêu học phần:

Môn học giúp sinh viên xây dựng và thực hiện kế hoạch để quản lý chuỗi giá trị du lịch của một điểm đến để cung cấp chất lượng cao nhất của kinh nghiệm cho du khách và để quản lý các tác động của du lịch đối với cộng đồng chủ nhà và môi trường.

6. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: tham gia ít nhất 80% tổng số tiết học
- Tài liệu học tập:
 - Giáo trình chính do giảng viên biên soạn.
 - TS Nguyễn Văn Đăng (2010) – Xúc tiến quản quá điểm đến du lịch – EBOOK.VCU Đại học Thương mại
 - Nguyễn Văn Dung (2009), Marketing du lịch, NXB Giao thông vận tải.
 - Hà Nam Khánh Giao (2004) Marketing du lịch – Mô hình 5 khoảng cách, NXB Thống Kê.

7. Nội dung chi tiết học phần

Chương 1: TỔNG QUAN VỀ QUẢN LÝ ĐIỂM ĐẾN (15 tiết)

1. Quản lý điểm đến là gì?
2. Các điểm đến mới nổi và du lịch nông thôn
3. Những cấu phần cơ bản của du lịch bền vững
4. Phát triển chuỗi giá trị điểm đến
5. Đối tượng thực hiện quản lý điểm đến
6. Các phân ngành chính trong du lịch

Chương 2: QUY TRÌNH QUẢN LÝ ĐIỂM ĐẾN (30 tiết)

1. Đánh giá thực trạng hình thành mục tiêu quản lý điểm đến
2. Xây dựng tầm nhìn và mục tiêu
3. Định vị và xây dựng thương hiệu quản lý điểm đến
4. Marketing điểm đến
5. Tổ chức quản lý điểm đến

- 6. Thông tin và quản lý thông tin
- 7. Hệ thống thông tin điếm đến
- 8. An toàn và an ninh du lịch
- 9. Quản lý khủng hoảng

8. Phương pháp đánh giá học phần

8.1 *Hình thức tổ chức thi:* Thi tự luận

8.2 *Cách thức đánh giá học phần :*

STT	Các điếm thành phần	Trọng số (%)
1	Điếm quá trình (dự lớp, thuyết trình, thi giữa học phần ...)	30
2	Điếm Thi kết thúc môn (THI)	70
3	Tổng	100

8.3 *Thang điếm: (Theo học chế tín chỉ)*

Phụ trách Khoa

TP.HCM, ngày 10 tháng 5 năm 2017

Người biên soạn

Th.S Vũ Quốc Khánh

Th.S Vũ Quốc Khánh