

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

- Tên học phần: **KINH TẾ DU LỊCH**
- Mã học phần: 09021
- Số tín chỉ: 2
- Thuộc chương trình đào tạo bậc: Đại học
- Khoa/Bộ môn phụ trách giảng dạy: Khoa Quản trị Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn

2. Phân bổ thời gian:

- + Lên lớp (lý thuyết): 30 tiết
- + Tự học, tự nghiên cứu: 60 giờ

3. Học phần tiên quyết:

4. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Nhằm trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về kinh tế du lịch, bao gồm:

- + Nắm được khái niệm cơ bản về kinh tế du lịch;
- + Nắm được các biến số của kinh tế vĩ mô trong du lịch như: Số cầu trong du lịch; những nhân tố quyết định số cầu du lịch; sự tiêu dùng du lịch; sản xuất (cung ứng du lịch); đầu tư du lịch; du lịch và giải quyết việc làm.

- + Nắm được khái niệm, cơ cấu và chức năng của thị trường du lịch; nghiên cứu cung và cầu trong thị trường du lịch.

- + Nắm được khái niệm về hiệu quả kinh tế; các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả chung như doanh thu du lịch; doanh lợi; thời gian hoàn vốn; năng suất lao động; hiệu quả sử dụng tài sản cố định; phân tích được hiệu quả kinh doanh của các lĩnh vực kinh doanh du lịch như kinh doanh lữ hành; kinh doanh lưu trú; kinh doanh ăn uống ...

- + Môn kinh tế du lịch có quan hệ chặt chẽ với các học phần như tổng quan du lịch; địa lý du lịch; quy hoạch du lịch; quản trị kinh doanh khách sạn, nhà hàng; quản trị lữ hành; quản trị nhân lực du lịch.

5. Mục tiêu học phần:

Sau khi học xong môn kinh tế du lịch, sinh viên nắm vững được cơ sở lý thuyết về kinh tế du lịch, trên cơ sở đó rèn luyện kỹ năng vận dụng các biến số để nghiên cứu cung và cầu trong hoạt động kinh doanh du lịch; phân tích được thực trạng và dự báo được diễn biến của thị trường du lịch trong tương lai; đồng thời vận dụng các bài toán phân tích định lượng trong đánh giá hiệu quả hoạt động kinh doanh lữ hành, lưu trú, ăn uống, vận chuyển.

6. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: tham gia ít nhất 80% tổng số tiết học
- Tài liệu học tập:
 - Giáo trình chính do giảng viên biên soạn.
 - Võ Anh Tuấn (2005). Lễ tân Ngoại giao thực hành, NXB Chính trị Quốc gia
 - Đặng Thanh Vũ (2014). Lễ tân ngoại giao. HUTECH
 - Khuyến khích sinh viên tìm hiểu thêm thông tin từ website của bộ Ngoại giao và các sở Ngoại vụ

7. Nội dung chi tiết học phần

Bài 1: KHÁI NIỆM VỀ KINH TẾ DU LỊCH (10 tiết)

1. Định nghĩa về kinh tế du lịch
2. Đặc thù của kinh tế du lịch
3. Mối quan hệ giữa kinh tế du lịch với nền kinh tế xã hội
4. Chiến lược phát triển kinh tế du lịch

Bài 2: NHỮNG BIẾN SỐ CỦA KINH TẾ VĨ MÔ TRONG DU LỊCH (5 tiết)

- 2.1. Số cầu du lịch
- 2.2. Những nhân tố quyết định số cầu du lịch
- 2.3. Sự tiêu dùng du lịch
- 2.4. Sản xuất (cung ứng) du lịch
- 2.5. Đầu tư du lịch
- 2.6. Du lịch và giải quyết việc làm

Bài 3: THỊ TRƯỜNG DU LỊCH (5 tiết)

- 3.1. Khái niệm về thị trường du lịch
- 3.2. Đặc điểm của thị trường du lịch
- 3.3. Chức năng của thị trường du lịch
- 3.4. Tác động tương hỗ giữa các loại thị trường
- 3.5. Cung trong du lịch
- 3.6. Cầu trong du lịch

Bài 4: Hiệu quả kinh tế du lịch (10 tiết)

- 4.1. Định nghĩa về hiệu quả kinh tế
- 4.2. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả chung
- 4.3. Phân tích hiệu quả kinh tế của các lĩnh vực kinh doanh du lịch

8. Phương pháp đánh giá học phần

8.1 *Hình thức tổ chức thi:* Thi tự luận

8.2 *Cách thức đánh giá học phần :*

STT	Các điểm thành phần	Trọng số (%)
1	Điểm quá trình (dự lớp, thuyết trình, thi giữa học phần ...)	30
2	Điểm Thi kết thúc môn (THI)	70
3	Tổng	100

8.3 *Thang điểm: (Theo học chế tín chỉ)*

Phụ trách Khoa

TP.HCM, ngày 10 tháng 5 năm 2017
Người biên soạn

Th.S Vũ Quốc Khánh

Th.S Nguyễn Thị Kiều Nga