

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

---

### ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

#### 1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: **TỔ CHỨC SỰ KIỆN – DU LỊCH MICE**
- Mã học phần: 09017
- Số tín chỉ: 3
- Thuộc chương trình đào tạo bậc: Đại học
- Khoa/Bộ môn phụ trách giảng dạy: Khoa Quản trị Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn

#### 2. Phân bổ thời gian:

- + Lên lớp (lý thuyết): 35 tiết
- + Làm việc nhóm, thực hành, thảo luận: 10 tiết
- + Tự học, tự nghiên cứu: 90 giờ

#### 3. Môn học trước: Marketing căn bản

#### 4. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Học phần giới thiệu những kiến thức cơ bản về du lịch Mice và hoạt động tổ chức sự kiện: những khái niệm, đặc điểm, cách phân loại, môi trường và điều kiện phát triển du lịch Mice, tình hình hoạt động và quy trình tổ chức du lịch Mice, tổ chức sự kiện ở Việt Nam và thế giới. Từ đó giúp sinh viên có khả năng sáng tạo, thực hiện công tác tổ chức sự kiện và du lịch Mice trong thực tế.

#### 5. Mục tiêu học phần:

Sau khi học xong học phần này, sinh viên có những nhận biết, phân biệt về loại hình du lịch Mice và hoạt động tổ chức sự kiện. Từ đó, sinh viên có thể phân tích thực tế, tổng hợp các yếu tố lý thuyết và thực tiễn vận dụng vào công tác tổ chức sự kiện và du lịch Mice. Đồng thời học phần cũng trang bị cho sinh viên cách nhìn nhận, đánh giá công tác tổ chức sự kiện và du lịch Mice tốt hay chưa

#### 6. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: ít nhất 80% số lượng tiết giảng
- Bài tập:

- Dụng cụ và học liệu:
- Khác: Đọc tài liệu tham khảo theo hướng dẫn của Giảng viên
- Tài liệu học tập:
  - + Tài liệu bắt buộc:
    - Lưu Văn Nghiêm (2009), Tổ chức sự kiện, NXB Đại học Kinh Tế Quốc Dân, Hà Nội
    - Hoàng Xuân Phương & Nguyễn Thị Ngọc Châu (2012), Phong cách PR chuyên nghiệp, NXB Lao động – Xã hội, Hà Nội
    - Web Tổng cục du lịch Việt Nam, Vietnamtourism.gov.vn
  - + Tài liệu tham khảo:
    - Lưu Kiếm Thanh (2007), Kỹ năng tổ chức sự kiện, Học Viện Hành Chính Quốc Gia
    - Tony & Buzan (2011), Sơ đồ tư duy, NXB Tổng hợp Tp.HCM
    - Đinh Thị Thúy Hằng (2010), Ngành PR tại Việt Nam, NXB Lao động – Xã hội, Hà Nội

## 7. Nội dung chi tiết học phần

	Nội dung	Số tiết
<b>PHẦN 1: DU LỊCH MICE</b>		
<b>Chương 1.</b>	<b>Khái niệm du lịch Mice</b>	<b>2</b>
1.1.	Định nghĩa	
1.2.	Các loại hình Mice	
1.3.	Đặc điểm của du lịch Mice	
1.4.	Lợi ích mà Mice mang lại	
<b>Chương 2.</b>	<b>Môi trường kinh doanh du lịch Mice</b>	<b>3</b>
2.1.	Các yếu tố đảm bảo cho sự thành công của Mice	
2.2.	Tình hình phát triển du lịch Mice trên thế giới	
2.3.	Cơ hội cho du lịch Mice Việt Nam phát triển	
2.4.	Tình hình kinh doanh du lịch Mice ở Việt Nam	
<b>Chương 3.</b>	<b>Điều kiện phát triển du lịch Mice</b>	<b>5</b>

3.1.	Tình hình và xu hướng phát triển kinh tế của đất nước	
3.2.	Tình hình chính trị hòa bình ổn định	
3.3.	Điều kiện về con người	
3.4.	Điều kiện về tài nguyên du lịch	
3.5.	Điều kiện cơ sở vật chất phục vụ khách du lịch	
<b>Chương 4.</b>	<b>Tiếp thị sản phẩm du lịch MICE</b>	<b>5</b>
4.1.	Chính sách sản phẩm	
4.2	Chính sách giá	
4.3	Chính sách phân phối	
4.3	Chính sách xúc tiến cổ đông	
<b>Chương 5.</b>	<b>Bán sản phẩm du lịch MICE</b>	<b>5</b>
5.1	Phân đoạn thị trường	
5.2	Đánh giá các phân đoạn thị trường	
<b>PHẦN 2: TỔ CHỨC SỰ KIỆN</b>		
<b>Chương 1.</b>	<b>Tổng quan chung về tổ chức sự kiện</b>	<b>3</b>
1.1.	Đối tượng nghiên cứu và Phương pháp nghiên cứu môn học	
1.2.	Xu hướng phát triển của thị trường sự kiện	
<b>Chương 2.</b>	<b>Lập kế hoạch và triển khai kế hoạch tổ chức sự kiện</b>	<b>5</b>
2.1.	Phát triển ý tưởng sự kiện	
2.2.	Dự toán ngân sách	
2.3.	Lập kế hoạch tổ chức sự kiện	
2.4.	Quy trình tổ chức và nội dung công việc	
2.5.	Tính toán thời gian	
<b>Chương 3.</b>	<b>Công tác chuẩn bị tổ chức sự kiện</b>	<b>4</b>
3.1.	Danh sách khách mời	
3.2.	Địa điểm tổ chức sự kiện	
3.3.	Tổ chức đưa đón khách	

<b>Chương 4.</b>	<b>Tổ chức thực hiện sự kiện</b>	<b>3</b>
4.1.	Các hoạt động trong sự kiện	
4.2.	Các hoạt động sau sự kiện	
4.3.	Cách thức thực hiện một số sự kiện phổ biến	
<b>Thảo luận</b>	<b>Giải quyết các bài tập tình huống</b>	<b>5</b>
<b>Thực hành nhóm</b>	<b>Tổ chức 1 sự kiện do nhóm tự chọn chủ đề</b>	<b>5</b>

## 8. Phương pháp đánh giá học phần

8.1 *Hình thức tổ chức thi:* Thi tự luận

8.2 *Cách thức đánh giá học phần :*

<b>STT</b>	<b>Các điểm thành phần</b>	<b>Trọng số (%)</b>
1	Điểm thảo luận nhóm	10
2	Điểm thực hành	20
2	Điểm Thi kết thúc môn (THI)	70
3	<b>Tổng</b>	100

8.3 *Thang điểm:* (Theo học chế tín chỉ)

*TP.HCM, ngày 10 tháng 5 năm 2017*

**Phụ trách Khoa**

**Người biên soạn**

**Th.S Vũ Quốc Khánh**

**ThS. Phạm Thanh Bình**