

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

---

### ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

#### 1. Thông tin chung về học phần:

- Tên học phần: **TỔNG QUAN DU LỊCH**
- Mã học phần: 09002
- Số tín chỉ: 3
- Thuộc chương trình đào tạo bậc: Đại học văn bằng 2
- Khoa/Bộ môn phụ trách giảng dạy: Khoa Quản trị Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn

#### 2. Phân bổ thời gian:

- + Lên lớp (lý thuyết): 45 tiết
- + Làm việc nhóm, thực hành, thảo luận:
- + Tự học, tự nghiên cứu: 90 giờ

#### 3. Môn học trước:

#### 4. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Học phần giúp sinh viên nắm bắt được kiến thức tổng quát, môi trường hoạt động và ý nghĩa của ngành du lịch. Thông qua đó, sinh viên hiểu được các ảnh hưởng của kinh tế, văn hóa xã hội, môi trường tác động đến ngành du lịch và đưa ra hướng giải quyết các vấn nạn do du lịch gây nên. Do vậy, sinh viên được nâng cao ý thức phục vụ du khách ngày một chu đáo và cống hiến với nghề nhiều hơn góp phần thúc đẩy ngành du lịch Việt Nam ngày càng phát triển.

#### 5. Mục tiêu học phần:

Nhằm trang bị cho sinh viên chuyên ngành Du lịch kiến thức nền tảng về ngành du lịch như khái niệm về du lịch, du khách, loại hình du lịch, sản phẩm du lịch, động cơ và nhu cầu du lịch, các điều kiện phát triển du lịch, mối quan hệ giữa du lịch và các lĩnh vực kinh tế, văn hóa – xã hội, môi trường và chính trị; khái niệm về kinh doanh du lịch (kinh doanh lữ hành, kinh doanh lưu trú, ăn uống, kinh doanh vận chuyển du lịch...); đào tạo nhân lực du lịch; cách thức tổ chức và quản lý ngành du lịch; phát triển du lịch bền vững và vận dụng tốt những kiến thức đó vào hoạt động du lịch sau khi sinh viên tốt nghiệp.

#### 6. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: Tham dự đủ 80% tiết lý thuyết
- Tài liệu học tập:
  - + Tài liệu bắt buộc:
    - TS Trần Văn Thông; Tổng quan du lịch; NXB Giáo dục; 2/2003.
    - TS Trần Văn Thông; Tổng quan du lịch, NXB ĐHQG TPHCM; 2006.
  - + Tài liệu tham khảo:
    - Dennis L. Foster. Công nghệ du lịch. Chủ biên MA Phạm khắc Thông. Biên dịch BA – Trần đình Hải. NXB Giáo dục 6/2002.
    - TS Trần Nhuận; Du lịch và kinh doanh du lịch; NXB Văn hóa Thông tin; Hà Nội; 1996
    - Đồng Ngọc Minh và Vương Lôi Đình; Kinh tế du lịch và du lịch học; NXB Trẻ; 7/2001.
    - Robert Lanquar; Kinh tế du lịch; NXB Thế giới; Hà Nội; 1993.
    - Trần Đức Thanh; Nhập môn khoa học du lịch; NXB ĐHQG Hà Nội; 1999.

## 7. Nội dung chi tiết học phần

### **Bài 1: QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN NGÀNH DU LỊCH (4 tiết)**

#### 1.1. Trên thế giới

- 1.1.1. Thời kỳ cổ đại
- 1.1.2. Thời kỳ trung đại (Chế độ phong kiến)
- 1.1.3. Thời kỳ cận đại
- 1.1.4. Thời kỳ hiện đại

#### 1.2. Ở Việt Nam

- 1.2.1. Giai đoạn từ 1960 đến 30/4/1975
- 1.2.2. Giai đoạn từ 1976 đến 1990
- 1.2.3. Giai đoạn từ 1990 đến nay

### **Bài 2: CÁC KHÁI NIỆM CƠ BẢN VỀ DU LỊCH**

**(4 tiết)**

#### 2.1. Các định nghĩa về du lịch

#### 2.2. Bản chất du lịch

- 2.2.1. Nhìn từ góc độ nhu cầu của du lịch
- 2.2.2. Xét từ góc độ quốc sách phát triển du lịch
- 2.2.3. Xét từ góc độ sản phẩm du lịch
- 2.2.4. Xét từ góc độ thị trường du lịch

#### 2.3. Khái niệm về du khách

- 2.3.1. Định nghĩa

- 2.3.2. Phân loại du khách
- 2.4 Một số khái niệm khác
  - 2.4.1. Tài nguyên du lịch
  - 2.4.2. Điểm du lịch
  - 2.4.3. Khu du lịch
  - 2.4.4. Tuyến du lịch
  - 2.4.5. Đơn vị cung ứng du lịch
  - 2.4.6. Kinh doanh du lịch
  - 2.4.7. Xúc tiến du lịch

**Bài 3: CÁC LOẠI HÌNH DU LỊCH VÀ SẢN PHẨM DU LỊCH (8 tiết)**

- 3.1. Các loại hình du lịch
  - 3.1.1. Khái niệm
  - 3.1.2. Phân loại các loại hình du lịch
- 3.2. Sản phẩm du lịch
  - 3.2.1. Định nghĩa
  - 3.2.2. Cơ cấu sản phẩm du lịch
  - 3.2.3. Giá trị sử dụng và giá trị trao đổi của sản phẩm du lịch
  - 3.2.4. Mô hình sản phẩm du lịch
  - 3.2.5. Các đặc tính của sản phẩm du lịch

**Bài 4: ĐỘNG CƠ DU LỊCH VÀ CÁC ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN DU LỊCH (6 tiết)**

- 4.1. Động cơ du lịch
  - 4.1.1. Khái niệm
  - 4.1.2. Các nhân tố hình thành động cơ du lịch
  - 4.1.3. Loại hình động cơ du lịch
  - 4.1.4. Kích thích động cơ du lịch
- 4.2. Các điều kiện phát triển du lịch
  - 4.2.1. Điều kiện chế độ chính trị - xã hội ổn định
  - 4.2.2. Điều kiện kinh tế
  - 4.2.3. Điều kiện giao thông vận tải
  - 4.2.4. Chiến lược và chính sách phát triển du lịch
  - 4.2.5. Thời gian rỗi
  - 4.2.6. Sự sẵn sàng đón tiếp du khách

**Bài 5: TÍNH THỜI VỤ TRONG HOẠT ĐỘNG DU LỊCH (7 tiết)**

- 5.1. Khái niệm về thời vụ du lịch
  - 5.1.1. Định nghĩa về thời vụ du lịch
  - 5.1.2. Định nghĩa về qui luật thời vụ du lịch
  - 5.1.3. Ý nghĩa của qui luật thời vụ du lịch
  - 5.1.4. Đặc điểm của thời vụ du lịch

- 5.2. Các nhân tố tác động đến sự hình thành tính thời vụ du lịch
  - 5.2.1. Khí hậu
  - 5.2.2. Thời gian rỗi
  - 5.2.3. Sự quần chúng hóa trong du lịch
  - 5.2.4. Phong tục tập quán của dân cư
  - 5.2.5. Điều kiện tự nhiên và tài nguyên du lịch
  - 5.2.6. Sự sẵn sàng đón tiếp du khách
- 5.3. Phân tích định lượng sự biến động số lượng du khách dưới tác động của qui luật thời vụ du lịch
- 5.4. Các biện pháp khắc phục tính bất lợi của thời vụ du lịch
  - 5.4.1. Tác động bất lợi của thời vụ du lịch
  - 5.4.2. Các biện pháp khắc phục tính bất lợi của thời vụ du lịch

## **Bài 6: TÁC ĐỘNG CỦA DU LỊCH ĐẾN CÁC LĨNH VỰC KINH TẾ - VĂN HÓA – XÃ HỘI VÀ MÔI TRƯỜNG (6 tiết)**

- 6.1. Ý nghĩa của hoạt động du lịch
  - 6.1.1. Hoạt động du lịch là hoạt động nghỉ ngơi tích cực của con người
  - 6.1.2. Hoạt động du lịch nhằm nâng cao trình độ văn hóa, khoa học cho con người
  - 6.1.3. Hoạt động du lịch là hoạt động rèn luyện đạo đức tinh thần cho con người
- 6.2. Các tác động chủ yếu của du lịch
  - 6.2.1. Tác động kinh tế
  - 6.2.2. Tác động văn hóa
  - 6.2.3. Tác động của hoạt động du lịch đến môi trường
  - 6.2.4. Tác động của du lịch đến an ninh chính trị
- 6.3. Các giải pháp để hạn chế tác động tiêu cực của du lịch đến kinh tế; văn hóa – xã hội; môi trường và chính trị
  - 6.3.1. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch
  - 6.3.2. Thực thi chương trình phát triển du lịch một cách khoa học từ khâu hoạch định chiến lược; kế hoạch và quy hoạch du lịch
  - 6.3.3. Đáp ứng nhu cầu tinh thần của du khách bằng sản phẩm du lịch có chất lượng
  - 6.3.4. Đẩy mạnh công tác giáo dục ý thức chống ô nhiễm du lịch

## **Bài 7: TỔNG QUAN VỀ KINH DOANH DU LỊCH (5tiết)**

- 7.1. Khái niệm về kinh doanh du lịch
- 7.2. Khái niệm về thị trường du lịch
  - 7.2.1. Định nghĩa
  - 7.2.2. Phân loại thị trường du lịch
- 7.3. Cơ cấu thành phần của kinh doanh du lịch

- 7.3.1. Kinh doanh lữ hành
- 7.3.2. Kinh doanh lưu trú
- 7.3.3. Kinh doanh ăn uống
- 7.3.4. Kinh doanh vận chuyển du khách
- 7.4. Hiệu quả kinh tế trong hoạt động kinh doanh du lịch
  - 7.4.1. Các chỉ tiêu đánh giá hiệu quả
  - 7.4.2. Các giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch

## **Bài 8: ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC DU LỊCH (5 tiết)**

- 8.1. Đặc điểm của lao động du lịch
  - 8.1.1. Đặc điểm chung
  - 8.1.2. Đặc điểm của cơ cấu lao động du lịch
  - 8.1.3. Đặc điểm về tổ chức quản lý lao động du lịch
  - 8.1.4. Nội dung của lao động du lịch
- 8.2. Đào tạo nhân lực du lịch
  - 8.2.1. Cơ cấu nghề nghiệp du lịch
  - 8.2.2. Nội dung đào tạo
  - 8.2.3. Các hình thức đào tạo nguồn nhân lực du lịch
- 8.3. Thực trạng nguồn nhân lực du lịch của Việt Nam

### **8. Phương pháp đánh giá học phần**

- 8.1 *Hình thức tổ chức thi:* Thi tự luận
- 8.2 *Cách thức đánh giá học phần:*

STT	Các điểm thành phần	Trọng số (%)
1	Điểm quá trình (dự lớp, thuyết trình, thi giữa học phần ...)	30
2	Điểm Thi kết thúc môn (THI)	70
3	<b>Tổng</b>	100

- 8.3 *Thang điểm:* (Theo học chế tín chỉ)

**Phụ trách Khoa**

*TP.HCM, ngày 10 tháng 5 năm 2017*  
**Người biên soạn**

**Th.S Vũ Quốc Khánh**

**TS. Trần Văn Thông**