

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC  
NGÀNH ĐÀO TẠO: NGÔN NGỮ TRUNG QUỐC  
CHUYÊN NGÀNH: TIẾNG TRUNG THƯƠNG MẠI

**ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN**

**1. Thông tin chung về học phần**

- Tên học phần: **VĂN HÓA DOANH NGHIỆP**
- Mã học phần: 07343
- Số tín chỉ: 3 (45 tiết)
- Thuộc chương trình đào tạo bậc: Đại học
- Khoa/Bộ môn phụ trách giảng dạy: Ngoại ngữ

**2. Phân bổ thời gian:**

- + Lý thuyết (trên lớp): 15 tiết
- + Bài tập, thực hành, thảo luận (trên lớp): 30 tiết
- + Tự học, tự nghiên cứu, làm việc nhóm (ngoài giờ học): 90 tiết

**3. Môn học trước:** *Tiếng Trung Quốc tổng hợp 5, Kỹ năng đàm phán thương mại*

**4. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:**

Học phần Văn hóa doanh nghiệp trang bị cho người học những kiến thức chung về văn hóa kinh doanh và những kỹ năng cần thiết để tổ chức, ứng dụng các kiến thức về văn hoá trong hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

**5. Mục tiêu học phần:**

Sau khi kết thúc học phần này, sinh viên:

- Nắm được cách thức ứng xử trong kinh doanh sao cho có văn hóa, có đạo đức với tư cách là lãnh đạo cũng như là nhân viên.
- Có thể thích nghi tốt với môi trường văn hóa nơi công ty của mình, thích nghi với môi trường văn hóa kinh doanh quốc tế .
- Biết cách xây dựng văn hóa doanh nghiệp mình nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh trong điều kiện hội nhập.

Về kỹ năng, sinh viên có khả năng vận dụng những kiến thức đã học vào nghiên cứu bản chất và vai trò của văn hóa doanh nghiệp, và thực hiện xây dựng nội dung văn hóa doanh nghiệp tại một công ty.

**6. Nhiệm vụ của sinh viên:**

- Dự lớp (tối thiểu): 80% thời lượng học phần.
- Hoàn thành đầy đủ bài tập.
- Chuẩn bị tài liệu học tập:

*Tài liệu chính:*

[1] 华锐, 2003, 《企业文化教程》, 企业管理出版社。

*Tài liệu tham khảo:*

[2] PGS.TS Nguyễn Mạnh Quân, 2015. *Đạo đức kinh doanh và văn hóa doanh nghiệp*. NXB Đại học kinh tế quốc dân.

[3] Nguyễn Việt Lộc, 2015. *Doanh nhân và văn hóa doanh nhân Việt Nam*. NXB Đại Học Quốc Gia Hà Nội.

## 7. Nội dung chi tiết học phần:

<b>Nội dung giảng dạy (phần/đề mục)</b>	<b>Số tiết</b>
第二章 企业文化的本质与特征 第一节 企业文化的本质 第二节 企业文化的特征	<b>3</b>
第三章 企业文化的结构 第一节 企业文化结构的基础部分 第二节 企业文化结构的主体部分	<b>3</b>
第四章 企业的功能 第一节 企业经营的指导功能 第二节 企业发展的推动功能 第三节 企业管理的改善功能 第四节 企业意识的导向功能 第五节 企业主体的凝聚功能 第六节 员工士气的激励功能	<b>6</b>
第五章 企业文化载体 第一节 主体载体 第二节 组织载体 第三节 制度载体 第四节 物质载体	<b>6</b>
第六章 企业文化与企业管理 第一节 企业文化与企业战略 第二节 企业文化与企业管理模式 第三节 企业文化与企业品牌 第四节 企业文化与企业营销	<b>9</b>

第五节 企业文化与人力资源 第四节 企业文化与企业核心竞争力	
第七章 企业文化评估 第一节 企业文化调查 第二节 企业文化分析 第三节 企业文化评估	<b>3</b>
第八章 企业文化塑造 第一节 企业文化塑造的原则 第二节 企业文化塑造的程序 第三节 企业文化塑造的方法	<b>6</b>
第九章 企业文化创新 第一节 企业文化创新 第二节 企业文化与学习型组织 第三节 企业文化创新的重点	<b>6</b>
第十章 企业文化的现状与发展趋势 第一节 国外企业文化的发展与研究动态 第二节 欧美主要国家的企业文化特点 第三节 中国企业文化的发展现状 第五节 企业文化与精神文明建设	<b>3</b>

## 8. Phương pháp đánh giá học phần

8.1 **Hình thức tổ chức thi:** (tự luận, trắc nghiệm trên giấy/trên máy, vấn đáp...)

- Thi tự luận kết hợp trắc nghiệm trên giấy.

8.2 **Cách thức đánh giá học phần:**

STT	Các điểm thành phần	Trọng số (%)
1	Điểm quá trình (dự lớp, thuyết trình, thi giữa học phần ...)	30
2	Điểm Thi kết thúc môn (THI)	70
3	<b>Tổng</b>	100

8.3 **Thang điểm:** (Theo học chế tín chỉ)

TP.HCM, ngày tháng năm 2017

**Trưởng Khoa**

**Người biên soạn**

TS. Nguyễn Quang Hiếu

ThS. Trần Đình Tuấn

