

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

### ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

#### 1. Thông tin chung về học phần

- Tên học phần: **TIẾNG ANH CHUYÊN NGÀNH DU LỊCH 3**
- Mã học phần: 07087
- Số tín chỉ: 3 (45 tiết)
- Thuộc chương trình đào tạo bậc: Đại học văn bằng hai hệ vừa làm vừa học
- Khoa/Bộ môn phụ trách giảng dạy: Khoa Quản trị Du lịch – Nhà hàng – Khách sạn

#### 2. Phân bổ thời gian:

- + Lên lớp (lý thuyết): 80%
- + Làm việc nhóm, thực hành, thảo luận: 10%
- + Tự học, tự nghiên cứu: 10%

#### 3. Môn học trước: Tiếng Anh không chuyên, Tiếng Anh chuyên ngành du lịch 2

#### 4. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Học phần đề cập đến các vấn đề phổ biến, đặc trưng trong lĩnh vực Du lịch được trích dẫn từ các giáo trình, tài liệu chuyên ngành bằng tiếng Anh. Người học phải hiểu rõ và nắm vững các từ chuyên ngành theo mỗi chủ điểm, hiểu mỗi bài đọc được phân phối từ dễ đến khó, từ đơn giản đến phức tạp. Người học có kỹ năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành bằng Tiếng Anh, có khả năng đoán từ trong khi dịch tài liệu. Phát triển các kỹ năng khác như nghe, nói viết.

#### 5. Mục tiêu học phần:

Nhằm trang bị cho sinh viên kiến thức và thực hành Tiếng Anh dùng trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Với các hoạt động, bài tập để hiểu và biết cách sử dụng các thuật ngữ cơ bản của chuyên ngành.

#### 6. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: 80%
- Bài tập: 20%
- Dụng cụ và học liệu: Giáo trình, sách tham khảo, băng đĩa
- Khác:
- Tài liệu học tập:

Strutt, P. (2013) English For International Tourism- Student book and Workbook. Pearson.

Student book- with audio CD.

- Tài liệu tham khảo:

Walker, R. and Harding, K. (2009) Oxford English for Careers – Tourism 1,2

**7. Nội dung chi tiết học phần:**

<b>Nội dung giảng dạy (phần/đề mục)</b>	<b>Số tiết</b>
Course Introduction (Course Outline, Textbook Introduction, Placement Test,...)	
<p><b><i>Unit 1 SELLING DREAMS</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speaking</li> <li>- Listening</li> </ul> <p>Selling the Hawaii Dream</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulary</li> </ul> <p>Tropical Paradise</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professional Skills</li> </ul> <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Case study</li> </ul> <p>DESIGN A TOUR</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Writing</li> </ul> <p>Writing a description for a brochure</p>	<b>5</b>
<p><b><i>Unit 2 GETTING THERE</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulary</li> </ul> <p>Means of transport</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listening</li> </ul> <p>Transport in China</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speaking</li> </ul> <p>Transport in your country</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulary</li> </ul> <p>Road, Rail, Air and Sea</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listening Professional Skills Dealing with the public</li> </ul>	<b>5</b>

<p><b><i>Unit 3 ACOMMOD ATION</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Reading Accommodation in Spain</li> <li>- Vocabulary Hotel facilities and Services</li> <li>- Listening + Choosing a hotel + Grading of Hotels in Spain</li> <li>- Professional Skills Dealing with complaints</li> <li>- Case study Investigate customer complaints</li> <li>- Writing a letter of apology</li> </ul>	<p><b>5</b></p>
<p><b><i>Unit 4 DESTINATI ONS</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reading Weather and Travel Chaos</li> <li>- Listening Weather Forecasts</li> <li>- Vocabulary Describing Climate</li> <li>- Writing Describing Climate</li> <li>- Professional Skills Offering advice</li> <li>- Speaking Professional Advice</li> <li>- Case study Develop a destination</li> <li>- Writing Write a press release</li> </ul>	<p><b>5</b></p>

<p><b><i>Unit 5 THINGS TO DO</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reading</li> <li>The Paris of South America</li> <li>- Vocabulary</li> <li>Guide book phrases</li> <li>- Speaking</li> <li>Describing Attractions</li> <li>-Vocabulary</li> <li>Geographical features</li> <li>- Listening</li> <li>Things to do in Argentina</li> <li>- Writing</li> <li>A geographical description</li> <li>- Professional skills</li> <li>Speaking to a group</li> <li>- Case study</li> <li>Plan a coach tour</li> <li>- Writing</li> <li>Write an explaining costs e-mail</li> </ul>	<p><b>5</b></p>
<p><b><i>Unit 6 NICHE TOURISM</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speaking</li> <li>Niche Tourism vs Mass Tourism</li> <li>- Listening</li> <li>Niche opportunities</li> <li>- Vocabulary Niche Tourism Experiences</li> <li>-Reading</li> <li>Niche Tourism in South Africa</li> <li>-Speaking</li> <li>Sectors in Niche Tourism</li> <li>- Vocabulary Describing Sectors in Niche Tourism</li> <li>-Writing</li> <li>Describing a Niche Tourism Product</li> </ul>	<p><b>5</b></p>

<p><b><i>Unit 7 CULTURAL TOURISM</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speaking</li> </ul> <p>What is cultural tourism?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reading</li> </ul> <p>Cultural Tourists</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Vocabulary</li> </ul> <p>Linking Words</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listening</li> </ul> <p>Planning an Exhibition</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speaking</li> </ul> <p>Describing Artefacts</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reading</li> </ul> <p>Cultural Tourism in Britain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listening</li> </ul> <p>Festivals in Britain</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speaking</li> </ul> <p>Choosing a festival</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Case Study</li> </ul> <p>Present a Proposal</p>	<p><b>5</b></p>
<p><b><i>Unit 8 RUNNING A HOTEL</i></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reading</li> </ul> <p>Have you got what it takes to run a hotel?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listening</li> </ul> <p>A day in the life of a hotel manager</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speaking</li> </ul> <p>Inspection Criteria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listening</li> </ul> <p>The hotel inspector</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Speaking</li> </ul> <p>An inspector calls</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Listening</li> </ul> <p>Hotel Statistics</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grammar</li> </ul> <p>Have/ get something done</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Professional Skills</li> </ul> <p>Presentation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Case Study</li> </ul>	<p><b>5</b></p>

**8. Phương pháp đánh giá học phần**

8.1 *Hình thức tổ chức thi:* (tự luận, trắc nghiệm trên giấy/trên máy, vấn đáp...)

- Tự luận và trắc nghiệm trên giấy

8.2 *Cách thức đánh giá học phần :*

STT	Các điểm thành phần	Trọng số (%)
1	Điểm quá trình (dự lớp, thuyết trình, thi giữa học phần ...)	30
2	Điểm Thi kết thúc môn (THI)	70
3	<b>Tổng</b>	100

8.3 *Thang điểm:* (Theo học chế tín chỉ)

**Trưởng Khoa**

TP.HCM, ngày 10 tháng 5 năm 2017

**Người biên soạn**

**TS. Nguyễn Quang Hiếu**

**ThS. Phan Ngọc Chiến**