

## CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

---

### ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

#### 1. Thông tin chung về học phần

- Tên học phần: Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch 2
- Mã học phần: 07086
- Số tín chỉ: 3 (45 tiết)
- Thuộc chương trình đào tạo bậc: Đại học văn bằng hai
- Khoa/Bộ môn phụ trách giảng dạy: Du lịch

#### 2. Phân bổ thời gian:

- + Lên lớp (lý thuyết): 80%
- + Làm việc nhóm, thực hành, thảo luận: 10%
- + Tự học, tự nghiên cứu: 10%

#### 3. Môn học trước: Tiếng Anh không chuyên, Tiếng Anh chuyên ngành du lịch 1

#### 4. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Học phần đề cập đến các vấn đề phổ biến, đặc trưng trong lĩnh vực Du lịch được trích dẫn từ các giáo trình, tài liệu chuyên ngành bằng tiếng Anh. Người học phải hiểu rõ và nắm vững các từ chuyên ngành theo mỗi chủ điểm, hiểu mỗi bài đọc được phân phối từ dễ đến khó, từ đơn giản đến phức tạp. Người học có kỹ năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành bằng Tiếng Anh, có khả năng đoán từ trong khi dịch tài liệu. Phát triển các kỹ năng khác như nghe, nói viết.

#### 5. Mục tiêu học phần:

Nhằm trang bị cho sinh viên kiến thức và thực hành Tiếng Anh dùng trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành. Với các hoạt động, bài tập để hiểu và biết cách sử dụng các thuật ngữ cơ bản của chuyên ngành.

#### 6. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: 80%
- Bài tập: 20%
- Dụng cụ và học liệu: Giáo trình, sách tham khảo, băng đĩa
- Khác:
- Tài liệu học tập:

[1]. Mol, H. & Phillips, T. (2009) *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Education.

- Tài liệu tham khảo:

[2]. McBurney, N (1996). *Tourism*. New Jersey: Prentice Hall.

[3]. Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.

[4]. Robin Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford - English for Careers Tourism 2&3*. Oxford: Oxford University Press.

## 7. Nội dung chi tiết học phần

Nội dung giảng dạy (phần/đề mục)	Số tiết
Course Introduction (Course Outline, Textbook Introduction, Placement Test,...)	
<b>Unit 7:</b> The business of fun p. 54 – p. 61 Các hoạt động kinh doanh giải trí: công viên giải trí.	<b>5</b>
<b>Unit 8:</b> Hospitality marketing p.62 – p.69 Các hình thức tiếp thị của ngành khách sạn.	<b>5</b>
<b>Unit 9:</b> Tourism and culture p.70 – p.77 Tác động của du lịch đối với người bản địa, đối với văn hóa và môi trường sống của họ.	<b>5</b>
<b>Unit 10:</b> Managing people and money p.78 – p.85 Quản lý nguồn nhân lực và tài chính trong ngành kinh doanh du lịch và khách sạn.	<b>5</b>
<b>Unit 11:</b> External influences p.86 – p.90 Tác động của du lịch đối với các yếu tố ngoài ngành.	<b>5</b>
<b>Unit 11:</b> External influences p.91 – p.93 Tác động của du lịch đối với các yếu tố ngoài ngành.	<b>5</b>

<b>Unit 12: Information, strategy and change</b> p. 94 – p.95 Vai trò của IT trong công nghiệp du lịch và khách sạn.	<b>5</b>
<b>Unit 12: Information, strategy and change</b> p. 95 – p.99 Vai trò của IT trong công nghiệp du lịch và khách sạn.	<b>5</b>
<b>Review Unit 7 – Unit 12</b>	<b>5</b>

### 8. Phương pháp đánh giá học phần

8.1 **Hình thức tổ chức thi:** (tự luận, trắc nghiệm trên giấy/trên máy, vấn đáp...)

- Tự luận và trắc nghiệm trên giấy

8.2 **Cách thức đánh giá học phần :**

STT	Các điểm thành phần	Trọng số (%)
1	Điểm quá trình (dự lớp, thuyết trình, thi giữa học phần ...)	30
2	Điểm Thi kết thúc môn (THI)	70
3	<b>Tổng</b>	100

8.3 **Thang điểm:** (Theo học chế tín chỉ)

TP.HCM, ngày 10 tháng 5 năm 2017

**Trưởng Khoa**

**Người biên soạn**

**TS. Nguyễn Quang Hiếu**

**ThS. Phan Ngọc Chiến**