

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

NGÀNH ĐÀO TẠO: QUẢN TRỊ DỊCH VỤ DU LỊCH VÀ LỮ HÀNH

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN

1. Thông tin chung về học phần

- Tên học phần: Tiếng Anh chuyên ngành Du lịch 1
- Mã học phần: 07085
- Số tín chỉ: 3 (45 tiết)
- Thuộc chương trình đào tạo bậc: Đại học văn bằng hai hệ vừa làm vừa học
- Khoa/Bộ môn phụ trách giảng dạy: Du lịch

2. Phân bổ thời gian:

- + Lên lớp (lý thuyết): 80%
- + Làm việc nhóm, thực hành, thảo luận: 10%
- + Tự học, tự nghiên cứu: 10%

3. Môn học trước: Tiếng Anh không chuyên

4. Mô tả vắn tắt nội dung học phần:

Học phần đề cập đến các vấn đề phổ biến, đặc trưng trong lĩnh vực Du lịch được trích dẫn từ các giáo trình, tài liệu chuyên ngành bằng tiếng Anh. Người học phải hiểu rõ và nắm vững các từ chuyên ngành theo mỗi chủ điểm, hiểu mỗi bài đọc được phân phối từ dễ đến khó, từ đơn giản đến phức tạp. Người học có kỹ năng đọc hiểu các tài liệu chuyên ngành bằng Tiếng Anh, có khả năng đoán từ trong khi dịch tài liệu. Phát triển các kỹ năng khác như nghe, nói viết.

5. Mục tiêu học phần:

Nhằm trang bị cho sinh viên kiến thức và thực hành Tiếng Anh dùng trong ngành Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành với các hoạt động, bài tập để hiểu và biết cách sử dụng các thuật ngữ cơ bản của chuyên ngành.

6. Nhiệm vụ của sinh viên:

- Dự lớp: 80%
- Bài tập: 20%
- Dụng cụ và học liệu: Giáo trình, sách tham khảo, băng đĩa

- Khác:
- Tài liệu học tập:
 - [1]. Mol, H. & Phillips, T. (2009) *English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies*. Reading: Garnet Education.
- Tài liệu tham khảo:
 - [2]. McBurney, N (1996). *Tourism*. New Jersey: Prentice Hall.
 - [3]. Harding, K. (1998). *Going International*. Oxford: Oxford University Press.
 - [4]. Robin Walker, R. and Harding, K. (2007). *Oxford - English for Careers Tourism 2&3*. Oxford: Oxford University Press.

7. Nội dung chi tiết học phần

Nội dung giảng dạy (phần/đề mục)	Số tiết
Course Introduction (Course Outline, Textbook Introduction, Placement Test,...)	
Unit 1: What is tourism? p.6 – p.13 Định nghĩa về công nghiệp du lịch.	5
Unit 2: What's your kind of tourism? p.14 – p.21 Các loại hình du lịch như: du lịch mạo hiểm, du lịch sự kiện, du lịch thể thao, du lịch sinh thái...	5
Unit 3: Hospitality research p.22 – p.29 Nghiên cứu lĩnh vực dịch vụ khách sạn: giới thiệu về lịch sử - phương pháp – các lý thuyết và các nhà nghiên cứu nổi tiếng.	5
Unit 4: Careers in tourism and hospitality p. 30 – p.37 Việc tuyển dụng trong ngành du lịch, lữ hành và khách sạn.	5

Unit 5: Tourism marketing p. 38 – p.40 Các hình thức tiếp thị trong du lịch	5
Unit 5: Tourism marketing p. 41 – p.45 Các hình thức tiếp thị trong du lịch	5
Unit 6: The business of events tourism p.46 – p.49 Các hoạt động kinh doanh trong du lịch sự kiện	5
Unit 6: The business of events tourism p.49 – p.53 Các hoạt động kinh doanh trong du lịch sự kiện	5
Review Unit 1 – Unit 6	5

8. Phương pháp đánh giá học phần

8.1 **Hình thức tổ chức thi:** (tự luận, trắc nghiệm trên giấy/trên máy, vấn đáp...)

- Tự luận và trắc nghiệm trên giấy

8.2 **Cách thức đánh giá học phần :**

STT	Các điểm thành phần	Trọng số (%)
1	Điểm quá trình (dự lớp, thuyết trình, thi giữa học phần ...)	30
2	Điểm Thi kết thúc môn (THI)	70
3	Tổng	100

8.3 **Thang điểm:** (Theo học chế tín chỉ)

Trưởng Khoa

TP.HCM, ngày 10 tháng 5 năm 2017

Người biên soạn

TS. Nguyễn Quang Hiếu

ThS. Phan Ngọc Chiến